

Mit dem richtigen Kursformat
zum erfolgreichen Onlinekurs.

Onlinekurse Kompass

Starter Kit

Teil 1: Selbstlernkurse

Heute zeigt der Onlinekurse Kompass auf

Selbstlernkurse

Was ist ein Selbstlernkurs?

Für einen Selbstlernkurs erstellst Du nur einmal das Kursmaterial. Die **Käufer des Kurses erhalten direkt nach dem Kauf Zugang zu diesem Material.**

Sie arbeiten es **alleine und in ihrem eigenen Tempo** durch. Du hast keinen direkten Austausch mit den Käufern. 

Das Kursmaterial besteht oft aus Videos, Audios oder PDFs. Es lassen sich aber auch verschiedene Medien kombinieren: Viele Kurse bestehen aus Videos mit zusätzlichen Checklisten oder Workbooks, die als PDF zur Verfügung gestellt werden.

 Dir ist mulmig bei dem Gedanken, Videos aufzunehmen? [Hier findest Du Tipps zur Erstellung eines Videokurses.](#)

Klein anfangen

Ein Selbstlernkurs darf auch klein sein! D.h. er kann aus PDFs oder **einem** Video bestehen oder einer Serie von kurzen Videos.

Gerade für Einsteiger ist es leicht, zunächst so einen kleinen Kurs zu erstellen. Denn:

- Man behält bei der Erstellung den Überblick.
- Kleine Kurse sind **thematisch fokussierter**.
- Und für die Interessenten ist die **Kaufhürde niedrig**.

Schön und gut mit den Selbstlernkursen.

Aber wie geht es, so einen Kurs zu machen und wo sollen sich die Leute das Kursmaterial dann ansehen? 

Wie Du einen

Selbstlernkurs

ganz einfach machen kannst



Wenn Du ein PDF als Kurs anbieten möchtest

Du kannst Deinen Selbstlernkurs als PDF erstellen, wenn es sich als schriftliche „Anleitung“ ggf. mit Fotos eignet. Das ist im Prinzip sowas wie ein E-Book. Du kannst aber auch ein ausfüllbares Workbook oder eine Checkliste erstellen und in ein PDF umwandeln. Das PDF kannst Du einfach auf Deiner Webseite hochladen und als Download zur Verfügung stellen.

Alternativ: Wenn Du den Anbieter Digistore24 nutzt, kannst Du das PDF dort auch in einem virtuellen Tresor hinterlegen und es wird den Käufern automatisch ausgeliefert. Digistore24 übernimmt auch die Bestellabwicklung.

Wenn Du ein Video als Kurs anbieten möchtest

Ein Selbstlernkurs kann auch ein Video oder eine kleine Videoserie sein.

Eine simple Lösung: Videos kannst Du auf Deiner Webseite in einem Passwort geschützten Bereich einbinden. Den Verkauf kannst Du über Digistore24 abwickeln. Nach dem Kauf erhalten die Käufer per Mail den Link zu der geschützten Seite und das Passwort dazu.

Alternativ: Wenn Du diesen „Kursbereich“ nicht auf Deiner Webseite haben möchtest, kannst Du auch eine Kursplattform nutzen, dort den Kurs anlegen und darüber auch den Verkauf abwickeln.

[Hier erfährst Du mehr zu Kursplattformen für Onlinekurse.](#)

Wofür eignen sich Selbstlernkurse?

Ein Selbstlernkurs eignet sich für verschiedene Ansätze:

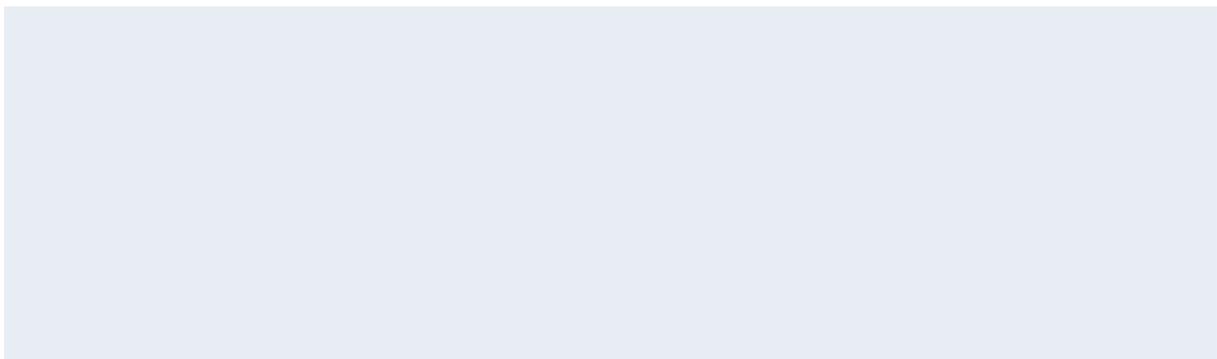
- Du informierst über ein konkretes Thema, z.B.: "Einfach online starten als Coach, Beraterin oder Expertin mit 1:1 Online-Angeboten."
- Du stellst einen Prozess vor, um ein Ziel zu erreichen, z.B.: *"In 5 Schritten zu einer verkaufstarken Landingpage"*
- Eine How-to-Anleitung, z.B.: *„Italienisch abketten“*
- Du zeigst eine Übungsreihe, z.B.: *"5 Rückenübungen für Schreibtischtäter"*.

Eignet sich ein Selbstlernkurs für den 1. Onlinekurs?

Einerseits ganz wunderbar, weil Du Dich ganz auf die Erstellung des Kurses fokussieren kannst. Denn es gibt keine Durchführung des Kurses in Echtzeit. Das machen die Leute dann im Alleingang.

Allerdings: Du hast keinen Kontakt zu den Käufern, d.h. Du bekommst keine Rückmeldung. Das mag entspannt klingen, aber die Resonanz von Kunden ist für den Einstieg hilfreich. Ansonsten bekommst Du keine Anhaltspunkte, um den Kurs zu verbessern. Teste daher vorab die Kursideen.

Warum würde sich ein Selbstlernkurs für Dich eignen?



Vor- und Nachteile Selbstlernkurs

Vorteile

- Kursmaterial nur einmal produzieren.
- Ein dauerhaft buchbares Angebot.
- Strategisch vielseitig einsetzbar.
- Kunden nutzen es in ihrem eigenen Tempo.
- Skalierbar, d.h. Du kannst so viel davon verkaufen wie Du willst. Der Aufwand ist der gleiche.

Nachteile

- Kein Kontakt zu den Käufern, d.h. kein Feedback zum Kurs.
- Die Käufer sind bei der Umsetzung auf sich allein gestellt.
- Material vorab produzieren. Hier kommen viele alleine nicht weiter und der Kurs wird nicht fertig.

Fallen Dir noch weitere Aspekte oder Fragen ein?

Notiere sie hier:

Dein Selbstlernkurs

Wäre ein Selbstlernkurs was für Dich?

Überlege, ob und warum Du einen Selbstlernkurs machen möchtest:

Nimm Dir 10 Minuten Zeit und sammle mögliche Themen für einen Selbstlernkurs, den Du anbieten könntest:

Und noch was zu Selbstlernkursen

Und wie halte ich es mit Selbstlernkursen?

Unter uns: Früher habe ich mich echt schwer getan, Videos zu machen. Heute fällt es mir leicht und es macht mir sogar Spaß!

Mittlerweile habe ich schon viele Selbstlernkurse konzipiert, erstellt und mehrere hundert Teilnehmerinnen damit beglückt.

Und in meinem Gruppenprogramm "Souverän zum Selbstlernkurs" unterstütze ich andere Selbstständige genau dabei: von der Ideen zum fertigen Selbstlernkurs.



Es lohnt sich für alle Selbstständigen, einen Selbstlernkurs zu erstellen, um dauerhaft ein skalierbares Angebot zu haben.

Und hier erfährst Du, was die typischen Denkfehler bei Selbstlernkursen sind.

Du musst aber keineswegs mit dem Format "Selbstlernkurs" starten. Daher stelle ich in den nächsten beiden Teilen dieser Serie noch zwei andere Formate von Onlinekursen vor.

Herzliche Grüße
Eva Peters



Lass uns in Verbindung bleiben

